



Comunicazione e divulgazione: strumenti e sistemi di qualità

Ciclo n° 7 di seminari formativi – Relatore Dr. Luca Pastore

1. **Primo seminario** **Data prevista: 30 maggio 2014** ore 10-11
(Aula Convegni)

Titolo: Descrizione della struttura generale e delle caratteristiche di un sistema di gestione della qualità

Argomenti: Descrizione del concetto del sistema qualità. Documentazione e aspetti organizzativi del sistema ISO

Indice: manuale, istruzione operativa, modulistica, organigramma e figure chiave di un sistema strutturato

2. **Secondo seminario** **Data prevista: 5 giugno 2014** ore 10 -11
(Aula Convegni)

Titolo: La gestione dei contenuti sul web: i CMS

Argomenti: strumenti e configurazione del CMS Joomla.

Indice: Cos'è un cms; analisi dei cms più comuni; Perché Joomla;

3. **Terzo seminario** **Data prevista: 11 giugno 2014** ore 10-11
(Aula informatica IB07)

Titolo: Joomla: strumenti di base

Argomenti: elaborazione di contenuti.

Indice: realizzare delle pagine; inserire contenuti; gestire le categorie.

4. **Quarto seminario** **Data prevista: 12 giugno 2014** ore 10-11
(Aula informatica IB07)

Titolo: Joomla, un sistema a disposizione di tutti

Argomenti: utilizzo Joomla - Parte 1.

Indice: Osservazione e descrizione delle pagine web costruite; Parte pratica.

5. **Quinto seminario** **Data prevista: 13 Giugno 2014** ore 10-11
(Aula informatica IB07)

Titolo: Joomla, i contenuti multimediali

Argomenti: utilizzo Joomla – Parte 2.

Indice: Inserimento di componenti multimediali; Parte pratica.



Ufficio Comunicazione Cnr-Artov
Area della Ricerca di Tor Vergata

6. **Sesto seminario**

Data prevista: 24 Giugno 2014 ore 10-11
(Aula Convegni)

Titolo: **Web e social network, per potenziare l'efficacia della promozione scientifica**

Argomenti: Le potenzialità offerte dalla rete consentono oggi l'utilizzo di numerosi strumenti di diffusione. Oltre ai siti web, infatti, un utilizzo integrato dei Social Network è fondamentale per garantire il potenziamento del circuito informativo.

Indice: Come e perché nasce l'esigenza di utilizzare questi strumenti per avvicinare le nuove generazioni alla scienza? Integrazione S.N. su sito Web

7. **Settimo seminario**

Data prevista: 25 Giugno 2014 ore 10-11
(Aula Convegni)

Titolo: **Editoria digitale: Self publishing, promozione e scouting**

Argomenti: l'editoria digitale e indipendente, i nuovi media e i social network come strumento di tutela dinanzi al dilagante fenomeno delle concentrazioni editoriali.

Indice: Cosa sono le concentrazioni editoriali, analisi teorica di come le nuove tecnologie e i social network possono divenire strumenti per contrastare i monopoli editoriali.